

Số: /KH-UBND

Hưng Yên, ngày tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Quyết định 382/QĐ-TTg ngày 21/02/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện Quyết định số 382/QĐ-TTg ngày 21/02/2025 của Thủ tướng Chính phủ về Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên ban hành kế hoạch triển khai Quyết định số 382/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Quán triệt, triển khai thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030.

2. Phát triển du lịch bền vững, theo đúng quy hoạch, trên nền tảng tăng trưởng xanh, đậm đà bản sắc văn hóa Hưng Yên; bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội.

3. Đảm bảo tuân thủ, kế thừa các chương trình hành động, kế hoạch đầu tư công của tỉnh đã được phê duyệt; tính liên kết, thống nhất, không chồng lấn, mâu thuẫn giữa các nhiệm vụ, chương trình, dự án của tỉnh.

4. Đảm bảo tính đồng bộ, khả thi, linh hoạt trong việc thực hiện triển khai Quy hoạch của tỉnh cũng như Quy hoạch của các địa phương đã được phê duyệt nhằm đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu phát triển du lịch phù hợp với bối cảnh, điều kiện của từng địa phương trên địa bàn tỉnh.

5. Huy động tối đa các nguồn lực và các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Rà soát, cập nhật các nội dung của Quy hoạch hệ thống du lịch vào quy hoạch cấp tỉnh bảo đảm thống nhất, đồng bộ

Thường xuyên rà soát các nội dung của Quy hoạch hệ thống du lịch vào quy hoạch cấp tỉnh đảm bảo tính thống nhất.

Rà soát, điều chỉnh các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2030 phù hợp với Quy hoạch tỉnh Hưng Yên thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 (Quyết định số 489/QĐ-TTg ngày 10/6/2024) và Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045.

2. Phát triển cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch

Sử dụng có hiệu quả nguồn vốn đầu tư công, đầu tư có trọng tâm, trọng điểm hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng kỹ thuật của các khu, điểm du lịch của tỉnh; trùng tu, tôn tạo, phát huy giá trị các di tích quốc gia đặc biệt và các di tích cấp quốc gia, cấp tỉnh. Thu hút, đôn đốc nhà đầu tư triển khai và hoàn thành đầu tư đồng bộ cơ sở hạ tầng kỹ thuật của Khu du lịch quốc gia đặc biệt Phố Hiến.

Đối với dự án đầu tư sử dụng các nguồn vốn ngoài vốn đầu tư công, tập trung ưu tiên thu hút dự án đầu tư phát triển sản phẩm du lịch đặc thù và xây dựng thương hiệu cho du lịch Hưng Yên, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn với hệ thống hạ tầng đồng bộ, sản phẩm đa dạng, có thương hiệu và sức cạnh tranh cao.

Ưu tiên nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch; tăng cường thu hút đầu tư phát triển hệ thống nhà hàng, khách sạn, trung tâm thương mại, mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các địa bàn trọng điểm của tỉnh.

3. Xây dựng, triển khai phương án phân bổ, khoanh vùng đất đai phục vụ phát triển du lịch

Thực hiện phương án phân bổ, khoanh vùng đất đai phục vụ triển khai các chương trình, dự án du lịch trên địa bàn bảo đảm tuân thủ các định hướng về phát triển du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và phù hợp với chỉ tiêu sử dụng đất đã được cấp có thẩm quyền giao, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, trọng tâm là Khu du lịch quốc gia đặc biệt Phố Hiến.

4. Xây dựng cơ chế chính sách, cải thiện môi trường thu hút đầu tư phát triển du lịch

Tăng cường triển khai, ban hành các chính sách ưu đãi, hỗ trợ cá nhân, tổ chức, cộng đồng tham gia kinh doanh và cung cấp dịch vụ, sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp - nông thôn; tiếp tục triển khai Đề án tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025.

Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, khuyến khích đổi mới, khởi nghiệp sáng tạo, phát triển lực lượng doanh nghiệp, hình thành nhiều doanh nghiệp du lịch có thương hiệu mạnh. Chú trọng cải cách hành chính, từng bước nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh của Hưng Yên, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các hộ kinh doanh du lịch ứng dụng khoa học công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số và tiếp cận các nguồn vốn.

Chủ động nghiên cứu và cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp về tiếp cận thị trường, tiếp cận vốn, thông tin thị trường lao động,... Định kỳ tham mưu tổ chức các cuộc tiếp xúc, đối thoại để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

Đẩy mạnh triển khai hiệu quả các mô hình quản trị, hợp tác công - tư trong phát triển du lịch. Tăng cường tư vấn, hỗ trợ thông tin du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia xây dựng các mô hình du lịch phù hợp với nhu cầu và tình hình thực tế của địa phương.

5. Đầu tư phát triển tài nguyên, sản phẩm du lịch và bảo vệ môi trường du lịch

Tiếp tục nghiên cứu đa dạng hóa sản phẩm, loại hình du lịch đối với các điểm, khu du lịch trên địa bàn; bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch, đối với các di sản văn hóa vật thể. Ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, thế mạnh của tỉnh như:

+ Thúc đẩy và thu hút các nhà đầu tư triển khai và xây dựng các dự án phát triển các sản phẩm, loại hình du lịch tại Khu du lịch quốc gia đặc biệt Phố Hiến; xây dựng và hình thành các sản phẩm du lịch tiêu biểu của địa phương.

+ Quan tâm phát huy các di tích quốc gia đặc biệt, bảo vật quốc gia (khu di tích quốc gia đặc biệt Phố Hiến (thành phố Hưng Yên); Đền An Xá (huyện Tiên Lữ); Chùa Thái Lạc (huyện Văn Giang); khu di tích Đa Hòa – Dạ Trạch (huyện Khoái Châu); Tháp đất nung đền An Xá (huyện Tiên Lữ); Bia “Đại Bi Diên Minh tự bi” (huyện Văn Lâm); Suu tập đĩa vàng hoa sen Cộng Vũ (huyện Kim Động); Tượng Phật Quan Âm Thiên Thủ Thiên Nhân chùa Mễ Sở (Văn Giang); Bia "Cổ Việt thôn Diên Phúc tự bi minh"(huyện Yên Mỹ); Bệ tượng sư tử đá chùa Hương Lãng (huyện Văn Lâm); Bệ thờ đất nung đền An Xá (huyện Tiên Lữ); Hệ thống thành bậc đá chùa Hương Lãng (huyện Văn Lâm)); duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, lễ hội đặc trưng, lợi thế của tỉnh như: Lễ hội Chử Đồng Tử - Tiên Dung (huyện Khoái Châu), Lễ hội văn hóa dân gian Phố Hiến (thành phố Hưng Yên), Lễ hội cầu mưa (Văn Lâm); ... đổi mới hình thức tổ chức, tạo các sản phẩm mới nhằm tăng sức hấp dẫn, kéo dài thời gian lưu trú của khách như bổ sung các dịch vụ hỗ trợ, hoạt động trải nghiệm, cải tạo cảnh quan, hiệu ứng ánh sáng nghệ thuật, phục vụ khách tham quan, chụp ảnh, trải nghiệm.

Tiếp tục hình thành và đầu tư các điểm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với Chương trình phát triển sản phẩm OCOP tại thành phố Hưng Yên, huyện Văn Giang..... Tiếp tục đầu tư xây dựng điểm du lịch văn hóa tại các khu di tích, khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

Khuyến khích xây dựng điểm thông tin tư vấn và hỗ trợ khách du lịch, kết hợp trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản vật đặc trưng của địa phương. Khuyến khích sản xuất các mặt hàng lưu niệm, đặc sản của địa phương có thương hiệu, tiện lợi trong việc giới thiệu và mua sắm của khách du lịch.

Bảo tồn phát huy giá trị tài nguyên du lịch, bảo vệ môi trường du lịch: xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu, điểm du lịch, khu vực công cộng. Nâng cao ý thức của người dân gắn với giáo dục môi trường và bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

6. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Tiếp tục tập trung đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng

cao; nguồn nhân lực tại các địa phương phát triển du lịch cộng đồng. Thu hút nguồn nhân lực du lịch trình độ cao về làm việc tại tỉnh, đảm bảo về số lượng, chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu ngày càng cao trong hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch.

Đẩy mạnh mô hình liên kết đào tạo, đào tạo lại nghề du lịch; coi trọng chất lượng đào tạo cả về chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ và kỹ năng mềm, đáp ứng kịp thời nguồn nhân lực cho các dự án du lịch đang và sẽ hình thành trong thời gian tới; liên kết hợp tác với các tỉnh, các trường cao đẳng, đại học, trung tâm đào tạo, nghiên cứu tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ quản lý, lao động trực tiếp tại các cơ sở, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.

Thường xuyên tổ chức các cuộc thi về chuyên môn nghiệp vụ du lịch nhằm tôn vinh, nâng cao trình độ nghiệp vụ về lễ tân, buồng, hướng dẫn viên...; chú trọng hình thành đội ngũ hướng dẫn viên du lịch người địa phương; đào tạo các kỹ năng cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

7. Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến quảng bá du lịch, liên kết phát triển du lịch

Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch trong và ngoài tỉnh bằng nhiều hình thức, biện pháp cụ thể, sáng tạo; phát triển và định vị thương hiệu du lịch Hưng Yên với hình ảnh biểu trưng, khẩu hiệu và các sản phẩm tuyên truyền quảng bá. Tập trung ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội như zalo, facebook, tiktok... để tăng hiệu quả quảng bá, xúc tiến du lịch.

Tổ chức xúc tiến du lịch có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp định hướng phát triển sản phẩm, thương hiệu du lịch trên cơ sở kết quả nghiên cứu, dự báo thị trường. Hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng hồ sơ tham gia các giải thưởng quốc gia, quốc tế về du lịch.

Tiếp tục mở rộng, đa dạng hóa thị trường có khả năng phát triển nhanh, có nguồn khách lớn, có mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày; đẩy mạnh xã hội hóa xúc tiến du lịch, huy động sự hợp tác các doanh nghiệp.

Tăng cường hợp tác với các tỉnh tham gia liên kết phát triển du lịch; tiếp tục triển khai thỏa thuận hợp tác, mở rộng liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Hưng Yên với các tỉnh, thành phố trong cả nước. Liên kết, hợp tác giữa các địa phương; giữa các khu, điểm du lịch; giữa các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh Hưng Yên để xây dựng các chương trình du lịch, sản phẩm chung của toàn tỉnh.

8. Xác định nguồn lực và sử dụng nguồn lực để thực hiện quy hoạch

a) Nguồn lực từ khu vực nhà nước

Tập trung huy động tổng hợp các nguồn lực cho đầu tư phát triển từ ngân sách tỉnh và trung ương, các nguồn vốn vay, các chương trình mục tiêu quốc gia và các nguồn hợp pháp khác để đầu tư hạ tầng du lịch.

Sử dụng có hiệu quả nguồn vốn đầu tư công, xây dựng và thực hiện tốt kế hoạch đầu tư công trung hạn các giai đoạn, ưu tiên các công trình quan trọng,

cấp bách, có tính kết nối, tạo động lực cho phát triển. Nguồn vốn ngân sách tỉnh tập trung đối ứng các dự án theo quy định và đầu tư các công trình quan trọng của tỉnh, không đầu tư dàn trải, phân tán, thiếu đồng bộ.

Tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế theo mục tiêu đã đề ra, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh; thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp huy động tối đa nguồn thu, phân đầu tăng thu ngân sách để đảm bảo nguồn lực cho đầu tư phát triển, trong đó có đầu tư cho phát triển du lịch.

b) Nguồn lực từ khu vực ngoài nhà nước

Triển khai các cơ chế ưu tiên nguồn lực, tạo điều kiện thuận lợi thu hút vốn đầu tư khu vực kinh tế tư nhân tham gia phát triển du lịch, đầu tư kết cấu hạ tầng các khu du lịch; thực hiện tốt công tác giải phóng mặt bằng và tái định cư, tạo điều kiện cho nhà đầu tư triển khai thực hiện dự án đầu tư đúng tiến độ. Kịp thời giải quyết các kiến nghị của nhà đầu tư theo quy định của pháp luật hiện hành.

Tập trung triển các ngành kinh tế, trong đó ưu tiên thu hút đầu tư phát triển đi kèm với các chính sách ưu đãi đầu tư để tạo cơ hội, động lực cho khu vực kinh tế tư nhân tham gia đầu tư, tìm kiếm cơ hội kinh doanh. Thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo, hỗ trợ kinh tế tư nhân, nhất là các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong lĩnh vực du lịch. Phát triển mạnh các thành phần kinh tế, trong đó chú trọng phát triển kinh tế tư nhân coi đây là động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế nhanh, bền vững, nhất là các thành phần tham gia xây dựng và phát triển du lịch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Là cơ quan thường trực giúp UBND tỉnh theo dõi, có trách nhiệm tổng hợp, đôn đốc các cấp, các ngành thực hiện các nhiệm vụ theo phân công tại kế hoạch này; chủ trì và phối hợp với các cơ quan, đơn vị đề xuất giải pháp để thực hiện có hiệu quả kế hoạch; tổng hợp các ý kiến tham gia, tham mưu trình UBND tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung kế hoạch trong quá trình thực hiện.

Chủ động rà soát, tham mưu, đề xuất việc thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch vào Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm và hằng năm, Kế hoạch đầu tư công trung hạn 5 năm, Kế hoạch đầu tư công hằng năm của tỉnh và các kế hoạch khác có liên quan.

Tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (theo Nghị quyết số 133/NQ-HĐND ngày 08/12/2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh, Quyết định số 380/QĐ-UBND ngày 26/01/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh); tham mưu UBND tỉnh việc cập nhật, điều chỉnh Quy hoạch nêu trên đảm bảo phù hợp với Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 và tình hình phát triển du lịch của tỉnh; báo cáo UBND tỉnh **trước ngày 15/8/2025**.

2. Sở Tài chính

Tham mưu bố trí nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển du lịch tỉnh trong triển khai thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch của Trung ương và của tỉnh.

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan rà soát, xác định các nội dung, nhiệm vụ đầu tư Nhà nước cho du lịch, cơ chế chính sách đầu tư du lịch và cân đối về vốn, nguồn lực khác, huy động các nguồn tài trợ trong và ngoài tỉnh cho đầu tư phát triển du lịch.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Thực hiện lồng ghép các nội dung phát triển du lịch vào Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng Nông thôn mới, Chương trình mỗi xã, phường một sản phẩm (OCOP); xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

Chủ trì, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện tại các địa phương trong việc quy hoạch và sử dụng quỹ đất cho hoạt động du lịch; bảo vệ môi trường du lịch, ứng phó với biến đổi khí hậu.

4. Sở Y tế

Thực hiện phát triển các sản phẩm, dịch vụ y tế, chăm sóc sức khỏe phục vụ khách du lịch; hình thành hệ thống cơ sở y tế chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phục vụ khách du lịch.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các chương trình, đề tài khoa học và công nghệ phục vụ phát triển du lịch theo định hướng, kế hoạch của tỉnh

Hướng dẫn, hỗ trợ cho các tổ chức, cá nhân khi tham gia hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh.

Ưu tiên đưa các nhiệm vụ khoa học và công nghệ về phát triển du lịch phù hợp vào kế hoạch nghiên cứu khoa học và công nghệ hằng năm của tỉnh.

6. Sở Xây dựng

Chủ trì, phối hợp với các sở ngành tham mưu UBND tỉnh phát triển hạ tầng giao thông kết nối với các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, nhất là các tuyến đường kết nối với Khu di tích quốc gia đặc biệt Phố Hiến để trở thành Khu du lịch quốc gia.

7. Công an tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và quy định pháp luật thực hiện nhiệm vụ bảo vệ an ninh quốc gia, đảm bảo trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch;

phối hợp với sở, ngành liên quan rà soát, cải cách thủ tục nhập cảnh, xuất cảnh, quá cảnh và cư trú, tạo điều kiện thuận lợi cho khách quốc tế đến Hưng Yên.

8. Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố (hoặc UBND cấp dưới trực tiếp của UBND tỉnh)

Rà soát, cập nhật các nội dung của Quy hoạch hệ thống du lịch của Trung ương và của tỉnh vào quy hoạch của địa phương; chú trọng các dự án đầu tư phát triển du lịch tại địa phương để bố trí quỹ đất theo hướng tập trung phát triển du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, nông thôn và du lịch làng nghề tùy theo bối cảnh, điều kiện của từng địa phương. Đẩy mạnh phát triển các dịch vụ du lịch chất lượng cao gắn với các hoạt động du lịch vui chơi, giải trí và trải nghiệm.

Xây dựng phương án bố trí ngân sách nhà nước để thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch của địa phương phù hợp với Quy hoạch của đơn vị và của tỉnh theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và phù hợp với phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; bổ sung, lồng ghép các nội dung nhiệm vụ của đơn vị vào Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm và hàng năm, Kế hoạch đầu tư công trung hạn 5 năm, Kế hoạch đầu tư công hàng năm của địa phương.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị, địa phương gửi văn bản về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- UBND xã, phường, thị trấn;
- Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX^{PH}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Duy Hưng