

Số: /KH-UBND

Hưng Yên, ngày tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

Thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên ban hành Kế hoạch thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa một số nhiệm vụ tại Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số.

Tạo sự đồng thuận, nhất trí cao trong nhận thức và hành động của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương và người dân để tăng tốc phát triển du lịch trọng tâm, trọng điểm với phương châm “**Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch và đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện**”, góp phần tăng tốc, bứt phá, tạo đà cho tăng trưởng hai con số, phát triển nhanh, bền vững trong kỷ nguyên mới, thực sự trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

2. Yêu cầu

Việc triển khai Kế hoạch phải quyết liệt, chủ động, thực chất, chất lượng và hiệu quả; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên của các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai.

Căn cứ các nhiệm vụ trọng tâm tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch thực hiện, bố trí ngân sách và huy động các nguồn lực cần thiết triển khai nhiệm vụ được giao, đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Mục tiêu chung

Bám sát chỉ đạo của Bộ Chính trị tại Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/1/2017 về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các nội dung Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025

của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch này đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trên địa bàn tỉnh, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong triển khai thực hiện. Các cấp, ngành, địa phương nỗ lực phấn đấu hoàn thành mục tiêu, nhiệm vụ trong Kế hoạch đã đề ra.

Huy động nguồn lực toàn xã hội, sự vào cuộc đồng bộ của các cấp, ngành, địa phương và doanh nghiệp nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch.

2. Mục tiêu cụ thể

Năm 2025 ngành du lịch Hưng Yên đặt ra mục tiêu phấn đấu đón khoảng 2,7 triệu lượt khách tham quan. Trong đó khách quốc tế phấn đấu đạt khoảng từ 80 đến 100 ngàn lượt, khách nội địa đạt khoảng 2,6 triệu lượt, tạo động lực lan tỏa phát triển các ngành, lĩnh vực khác, đóng góp tích cực, hiệu quả vào thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế từ 8% trở lên, góp phần tăng tốc, bứt phá, tạo đà, tạo thế, tạo lực cho tăng trưởng hai con số ở các giai đoạn tiếp theo, đưa tỉnh Hưng Yên phát triển nhanh, bền vững trong kỷ nguyên mới.

3. Nhiệm vụ cụ thể

3.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Đẩy mạnh công tác quảng bá giới thiệu điểm đến du lịch năm 2025 và các năm tiếp theo

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tiếp tục triển khai và tham mưu đánh giá hoạt động giai đoạn 2021-2025 về Đề án “Tuyên truyền quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025”; tổ chức tốt Tuần Văn hóa, Du lịch năm 2025 và các năm tiếp theo.

Phát huy vai trò của phương tiện truyền thông, đẩy mạnh công tác tuyên truyền giới thiệu, quảng bá các khu, điểm du lịch, di tích, danh thắng, làng nghề, sự kiện có quy mô lớn trên các phương tiện truyền thông, Website thông tin Du lịch Hưng Yên, nền tảng mạng xã hội zalo, facebook, youtube.

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan nâng cao hiệu quả hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh Hưng Yên và các tỉnh, thành phố đã ký kết Biên bản thỏa thuận hợp tác về du lịch, các tỉnh vùng Đồng bằng Sông Hồng, các tỉnh, thành phố lớn phát triển về du lịch.

b) Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch

Phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Hội viên đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch; thu hút khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược, có trách nhiệm với môi trường đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, các khu du lịch lớn, các dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các địa bàn trọng điểm của tỉnh

Tham mưu công tác đa dạng hóa hình thức, sản phẩm du lịch, chú trọng liên kết giữa du lịch với các ngành khác trong chuỗi giá trị, gắn với phát triển

xanh, bền vững; tạo thuận lợi thu hút khách du lịch đến Hưng Yên. Đẩy mạnh việc phát triển các sản phẩm du lịch chính như: Văn hóa, sinh thái - nghỉ dưỡng, du lịch cuối tuần kết hợp sinh thái, du lịch cộng đồng, trải nghiệm gắn với văn minh lúa nước sông Hồng, làng nghề truyền thống,...

Tăng cường liên kết để phát huy hiệu quả thế mạnh, lợi thế khác biệt, nổi trội của địa phương, phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng; tăng cường kết nối sản phẩm với thị trường, chú trọng gia tăng giá trị thương hiệu sản phẩm du lịch. Thúc đẩy phát triển dịch vụ du lịch, tiêu dùng du lịch gắn với các sản phẩm văn hóa, nông nghiệp, công nghiệp là thế mạnh của tỉnh.

c) Tăng cường thu hút đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch tiếp cận các điểm đến du lịch

Phối hợp với Sở Xây dựng, các sở ngành tăng cường chỉ đạo việc kết nối hệ thống giao thông (đường bộ, đường thủy) phục vụ khách du lịch; phối hợp hướng dẫn, triển khai làm đường giao thông nội bộ tại các khu, điểm du lịch đã được quy hoạch theo Nghị quyết số 133/NQ-HĐND ngày 08/12/2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh về quy hoạch phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Tiếp tục thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 45/KH-UBND ngày 14/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch tỉnh Hưng Yên thích ứng an toàn, linh hoạt trong tình hình mới.

d) Đẩy nhanh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong phát triển du lịch

Phối hợp với các sở, ban, ngành triển khai ứng dụng công nghệ số, công nghệ xanh, sạch trong kinh doanh du lịch theo Kế hoạch số 98-KH/UBND ngày 27/5/2022 của UBND tỉnh về thúc đẩy sử dụng nền tảng số quốc gia về quản trị và kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; phát triển du lịch thông minh; xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu và quản lý tài nguyên du lịch. Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh; ứng dụng công nghệ số để kết nối nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch.

Khuyến khích các nhà đầu tư, doanh nghiệp đầu tư du lịch có trách nhiệm theo hướng đầu tư xanh và bền vững, tạo ra các sản phẩm, dịch vụ du lịch xanh để thúc đẩy xu hướng tiêu dùng du lịch xanh.

Phát triển đa dạng các loại hình du lịch theo hướng tăng trưởng xanh như: Du lịch sinh thái nông nghiệp, du lịch cộng đồng, du lịch khám phá, trải nghiệm, Du lịch nghỉ dưỡng....

Phối hợp với Sở Tài chính, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ứng dụng rộng rãi công nghệ trong thanh toán dịch vụ du lịch hướng tới giảm thiểu thanh toán bằng tiền mặt; hướng dẫn và khuyến khích khách du lịch sử dụng các hình thức thanh toán điện tử trên các thiết bị thông minh.

đ) Đẩy mạnh cơ cấu lại ngành du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, bền vững

Tiếp tục thực hiện các giải pháp thúc đẩy phát triển nhanh thị trường du lịch nội địa, tạo nền tảng cho tăng trưởng bút phá trong ngắn hạn. Khai thác hiệu quả thị trường nguồn khách quốc tế, phát triển phân khúc khách theo các sản phẩm chuyên đề mà Hưng Yên có thế mạnh.

Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 380/QĐ-UBND ngày 26/01/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên phê duyệt quy hoạch tổng thể phát triển lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Tăng cường công tác thống kê du lịch, triển khai điều tra thông tin khách du lịch theo Chương trình điều tra thống kê quốc gia; tính toán đầy đủ, chính xác đóng góp của du lịch trong GRDP.

e) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành; Ban quản lý các khu, điểm du lịch, đơn vị liên quan tăng cường quản lý điểm đến, kiểm soát nguồn khách tại khu, điểm du lịch và bảo vệ môi trường du lịch; đẩy mạnh kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ du lịch và môi trường điểm đến, xử lý nghiêm các vi phạm để tạo môi trường du lịch đồng bộ, an toàn, văn minh, thân thiện.

Tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

Đôn đốc, hướng dẫn các Ban quản lý khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá, chống đeo bám, lừa đảo du khách.

Thiết lập và công bố đường dây nóng để tiếp nhận và xử lý phản ánh của khách du lịch. Kịp thời kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch.

3.2. Văn phòng UBND tỉnh

Thực hiện có hiệu quả công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển kinh tế của tỉnh, trong đó có du lịch; phát huy vai trò đầu mối để tham mưu hợp tác, ký kết với các văn phòng đại diện ở trong nước và nước ngoài nhằm cung cấp thông tin, giới thiệu, quảng bá về du lịch; tạo điều kiện cho các đoàn ngoại giao khi đến làm việc và tham quan kết nối về du lịch.

3.3. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các ngành chức năng đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng khoa học công nghệ, áp dụng các giải pháp tự động hoá trong giải quyết thủ tục xuất cảnh, nhập cảnh, tạo điều kiện thuận lợi cho khách quốc tế đến Hưng Yên.

Chủ trì, phối hợp Bộ chỉ huy Quân sự tỉnh, các sở, ngành chức năng, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 08/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

Tăng cường phối hợp với các sở, ngành tổ chức kiểm tra, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh du lịch thực hiện nghiêm các quy định về cơ sở kinh doanh có điều kiện về an ninh trật tự; quy định về hoạt động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật.

3.4. Sở Tài chính

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư các nhà đầu tư chiến lược, có năng lực, kinh nghiệm trong lĩnh vực đầu tư tổ hợp vui chơi, nghỉ dưỡng và các ngành dịch vụ hỗ trợ du lịch như cơ sở lưu trú, trung tâm thương mại, cơ sở bán lẻ để thúc đẩy chi tiêu của du khách.

Phối hợp với các sở, ngành có liên quan tạo môi trường đầu tư kinh doanh hấp dẫn thu hút đầu tư trong lĩnh vực du lịch; tạo thuận lợi về thủ tục hành chính trong việc cấp chứng nhận đăng ký đầu tư, quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư trong lĩnh vực du lịch.

Tham mưu thực hiện các chính sách về ưu đãi đầu tư cho tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch được hưởng mức ưu đãi, hỗ trợ đầu tư cao nhất theo quy định của pháp luật.

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí trong kế hoạch đầu tư công trung hạn 2021-2025 để triển khai các dự án xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch đảm bảo theo đúng quy định của luật đầu tư công và pháp luật có liên quan.

Căn cứ tình hình ngân sách địa phương, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch của UBND tỉnh triển khai Công điện 34/CĐ TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ theo quy định của pháp luật nhà nước hiện hành.

3.5. Sở Xây dựng

Chủ trì, phối hợp với sở, ban ngành, các đơn vị liên quan tăng cường chỉ đạo việc kết nối đường bộ, đường thủy; đẩy mạnh thu hút đầu tư nâng cấp, mở rộng các tuyến đường nội địa phục vụ khách du lịch thông qua việc hợp tác công - tư hoặc xã hội hóa.

Thực hiện tốt công tác cấp phép, thẩm định quy hoạch các dự án đầu tư vào các khu, cụm, điểm phát triển du lịch; hướng dẫn quy trình đầu tư xây dựng theo quy hoạch phát triển du lịch phù hợp với chiến lược và quy hoạch tổng thể của tỉnh; khu vực và quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của tỉnh.

Triển khai hiệu quả các dự án đầu tư công về hạ tầng; nâng cấp hạ tầng giao thông đảm bảo các phương tiện tiếp cận các khu du lịch, vùng du lịch trọng điểm của tỉnh.

Tiếp tục tham mưu tỉnh quy hoạch đầu tư phát triển, nâng cấp kết cấu hạ tầng giao thông đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, đặc biệt là hạ tầng giao thông kết nối các khu, điểm du lịch, đảm bảo an toàn giao thông

đường bộ trong vận chuyên khách du lịch.

Phối hợp với các sở, ngành, địa phương trong việc đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng giao thông, nghiên cứu đề xuất các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch dịch vụ trên một số tuyến sông hoặc hai bên bờ sông mà không làm ảnh hưởng đến việc cản trở giao thông, bến bãi, luồng lạch.

3.6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Lồng ghép nội dung phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn với Chương trình phát triển nông thôn mới, phát triển ngành nghề nông thôn, làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh. Thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến nông nghiệp, dịch vụ du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, phát huy các ngành nghề, làng nghề, dịch vụ nông thôn. Đẩy mạnh kết nối, hỗ trợ người dân làm du lịch nông nghiệp, nông thôn thông qua các doanh nghiệp lõi hành.

Xác định các loại đất và khu vực đất được quy hoạch cho mục đích nông nghiệp kết hợp du lịch. Hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất tại các khu, điểm du lịch, di tích.

Tham mưu, quản lý chặt chẽ việc khai thác tài nguyên khoáng sản, giữ gìn vệ sinh môi trường nhất là tại các khu, điểm du lịch theo đúng quy định, tránh tối đa việc ảnh hưởng đến cảnh quan, môi trường tại các khu, điểm du lịch, di tích.

3.7. Sở Công Thương

Lồng ghép quảng bá, hình ảnh du lịch Hưng Yên trong các chương trình xúc tiến thương mại do Sở Công Thương chủ trì ở trong và ngoài nước, gắn xúc tiến thương mại với xúc tiến du lịch.

Chủ trì phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường quy hoạch làng nghề; đẩy nhanh tiến độ xây dựng hạ tầng các làng nghề truyền thống theo quy hoạch; hỗ trợ kinh phí tổ chức các lớp đào tạo truyền nghề cho đội ngũ kế cận.

Tham mưu xây dựng dự án đầu tư phát triển hạ tầng thương mại tại các khu, điểm du lịch nhằm giới thiệu, quảng bá đẩy mạnh trao đổi và lưu thông hàng hóa dịch vụ, đặc biệt là các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

3.8. Sở Khoa học và Công nghệ

Tiếp tục nghiên cứu đề xuất đặt hàng nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh, sử dụng ngân sách nhà nước nhằm cung cấp cơ sở lý luận và thực tiễn để phát triển các loại hình du lịch, tour tuyến, điểm du lịch phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ phục vụ phát triển du lịch.

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị liên quan các ứng dụng khoa học, phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin trong việc triển khai các Đề tài khoa học có liên quan đến hoạt động tăng trưởng, hỗ trợ doanh nghiệp đặc biệt là các doanh nghiệp du lịch của tỉnh, đồng thời ứng dụng công nghệ số trong quảng bá tiềm năng, thế mạnh

về du lịch của tỉnh trên các nền tảng mạng và môi trường mạng.

Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan trong việc áp dụng công nghệ, đẩy mạnh truyền thông quảng bá về du lịch theo cách làm mới. Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số, hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh trên địa bàn tỉnh.

3.9. Sở Giáo dục và Đào tạo

Lồng ghép nội dung nội dung tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, tài nguyên du lịch của tỉnh, các mô hình về bảo vệ môi trường du lịch... gắn với việc tham quan học tập trong các nhà trường để nâng cao nhận thức xã hội về du lịch đối với học sinh, sinh viên.

3.10. Báo Hưng Yên

Tăng cường thông tin dự báo tình hình, xu hướng phát triển du lịch, chú trọng tuyên truyền về hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá hình ảnh du lịch Hưng Yên trên nhiều phương tiện, nền tảng mạng xã hội để đến đông đảo du khách trong và ngoài nước theo các chuyên mục, chuyên đề và sự kiện cụ thể.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tăng cường tuyên truyền về hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Hưng Yên trong và ngoài nước.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch đồng thời nâng cao chất lượng các sản phẩm thông tin đối ngoại; đa dạng hóa hình thức truyền tải để thông tin đến gần hơn với công chúng trong và ngoài nước.

3.11. UBND huyện, thị xã, thành phố (hoặc UBND cấp dưới trực tiếp của UBND tỉnh)

Căn cứ Kế hoạch này, theo chức năng, nhiệm vụ tổ chức chỉ đạo triển khai thực hiện đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ, hiệu quả để hoàn thành việc thực hiện phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương gắn với kết quả phát triển kinh tế chung của tỉnh.

Phối hợp với các sở, ngành tăng cường xây dựng mô hình phát triển sản phẩm du lịch đặc thù tại địa phương và đẩy mạnh việc xúc tiến, thu hút đầu tư, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp vào nghiên cứu đầu tư phát triển du lịch đã được đưa vào trong Quy hoạch tỉnh Hưng Yên.

Tăng cường quản lý điểm đến, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội để phát triển du lịch; tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân để xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện. Thiết lập đường dây nóng để kịp thời xử lý phản ánh của du khách.

3.12. Hiệp hội Du lịch tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quảng bá truyền thông hình ảnh du lịch Hưng Yên; tổ chức các hoạt động khảo sát xây dựng sản phẩm, phát triển thị trường trong và ngoài nước; tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch

nhằm tạo sự liên kết giữa cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch.

Phát huy vai trò nòng cốt, hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển và cạnh tranh lành mạnh, tuân thủ đúng pháp luật và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước. Phát hiện, tổng hợp ý kiến và đề xuất, kiến nghị với cơ quan nhà nước có thẩm quyền giải quyết khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp du lịch. Vận động các hội viên Hiệp hội nghiên cứu giảm giá cho du khách sử dụng các dịch vụ có liên quan khi đăng ký theo đoàn về lưu trú, ăn uống... để thu hút kích cầu khách du lịch đến Hưng Yên.

Phát huy vai trò trong hỗ trợ doanh nghiệp thành viên, đẩy mạnh kết nối, giúp các doanh nghiệp cùng nhau vượt qua khó khăn, chủ động thích ứng, phục hồi nhanh và phát triển bền vững. Đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số, đổi mới và sáng tạo; xây dựng mô hình du lịch mới; nâng cao năng lực cạnh tranh; mở rộng thị trường.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ và phạm vi quản lý để tổ chức quán triệt, xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện phù hợp, hiệu quả; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trước ngày 10/12 hằng năm để tổng hợp.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh trước ngày 15/12 hằng năm./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo Hưng Yên;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX^{PH}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Duy Hưng