

ỦY BAN NHÂN DÂN CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
TỈNH HƯNG YÊN Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /QĐ-UBND Hưng Yên, ngày tháng 3 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH HƯNG YÊN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;

Căn cứ Luật Bảo hiểm xã hội ngày 29/6/2024;

Căn cứ Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội;

Căn cứ Quyết định số 176/QĐ-BNV ngày 12/02/2026 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Nội vụ tại Tờ trình số 321/TTr-SNV ngày 14/3/2026.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các sở ngành: Nội vụ, Tài chính; Giám đốc Bảo hiểm xã hội tỉnh; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan; Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã, phường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Nội vụ;
- Bảo hiểm xã hội Việt Nam;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT; KGVX^{KH}.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Văn Nghiêm

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày /3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

Thực hiện Luật Bảo hiểm xã hội năm 2024; Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội; Quyết định số 176/QĐ-BNV ngày 12/02/2026 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, hiệu quả; nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa, lợi ích và giá trị nhân văn của chính sách bảo hiểm xã hội trong hệ thống an sinh xã hội quốc gia; tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện, củng cố niềm tin xã hội, khuyến khích người dân chủ động tìm hiểu, tham gia và thụ hưởng quyền lợi bảo hiểm xã hội, góp phần thực hiện mục tiêu bảo hiểm xã hội toàn dân;

- Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp trong công tác tuyên truyền bảo hiểm xã hội; đổi mới nội dung và phương thức truyền thông theo hướng lấy người dân làm trung tâm, kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở với truyền thông hiện đại, truyền thông số và các nền tảng số, bảo đảm thông tin chính thống, kịp thời, dễ tiếp cận.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo hiểm xã hội là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của cấp ủy, chính quyền các cấp, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể; đồng thời là trách nhiệm của mỗi cán bộ, đảng viên;

- Công tác tuyên truyền bảo hiểm xã hội phải được thực hiện chủ động, thường xuyên, liên tục, kịp thời, góp phần lan tỏa, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của các cơ quan, tổ chức và cá nhân; được triển khai đồng bộ ở tất cả các cấp, các ngành, gắn với vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức;

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, dễ hiểu; hình thức đa dạng, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng, điều kiện kinh tế - xã hội và đặc điểm

văn hóa của từng địa phương; tăng cường các mô hình truyền thông đa nền tảng, bảo đảm thông tin cung cấp tới Nhân dân chính xác, minh bạch, dễ tiếp cận;

- Hoạt động tuyên truyền bảo hiểm xã hội phải lấy người dân làm trung tâm, tập trung vào nhóm lao động khu vực phi chính thức, lao động nông thôn, người làm nông nghiệp, lâm nghiệp, ngư nghiệp, diêm nghiệp và các nhóm có việc làm, thu nhập không ổn định; các nhóm tham gia mới theo quy định của Luật Bảo hiểm xã hội số 41/2024/QH15; gắn tuyên truyền với tư vấn, hỗ trợ, giải đáp chính sách, tạo điều kiện thuận lợi để người dân tham gia và duy trì bảo hiểm xã hội, góp phần thực hiện hiệu quả mục tiêu cải cách chính sách bảo hiểm xã hội theo Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền để cán bộ, đảng viên, Nhân dân hiểu rõ, hiểu đúng lợi ích, vai trò, ý nghĩa; những nội dung cải cách chính sách bảo hiểm xã hội; những nội dung của chính sách bảo hiểm xã hội mới nhằm chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức từ đó tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội tại Nghị quyết số 403/NQ-CP ngày 10/12/2025 của Chính phủ về giao chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội đến năm 2030 và hướng đến mục tiêu bảo hiểm xã hội toàn dân theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Về nhân lực phục vụ hoạt động công tác tuyên truyền

- Đảm bảo 100% cán bộ, viên chức, người lao động làm công tác tuyên truyền tại Bảo hiểm xã hội tỉnh, bảo hiểm xã hội các cơ sở được đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về kiến thức bảo hiểm xã hội và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách;

- Phân đầu 100% cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế xã, phường trên phạm vi toàn tỉnh được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về bảo hiểm xã hội và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách;

- Năm 2026, đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030 được các địa phương xác định về số lượng và nhu cầu tập huấn; phân đầu đến năm 2030, 100% đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền bảo hiểm xã hội do địa phương đề xuất được tập huấn.

2.2. Về đối tượng được tuyên truyền

- Phân đầu 100% cán bộ, đảng viên, người lao động, người sử dụng lao động được tuyên truyền, phổ biến về ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích thiết thực và những nội dung mới của chính sách bảo hiểm xã hội;

- Hằng năm, 100% xã, phường trên địa bàn tỉnh tổ chức các hoạt động

tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách bảo hiểm xã hội trực tiếp tại cơ sở.

2.3. Về nội dung tuyên truyền

- Nội dung tuyên truyền phù hợp với định hướng cải cách chính sách bảo hiểm xã hội theo từng năm, chú trọng nội dung về ý nghĩa, vai trò, lợi ích của việc tham gia bảo hiểm xã hội, tính nhân văn, ưu việt của chính sách bảo hiểm xã hội;

- Chuyển từ phổ biến chính sách sang tuyên truyền giúp thay đổi hành vi gắn với phát triển người tham gia. Phát huy vai trò của cộng đồng, các tổ chức chính trị - xã hội và người có uy tín trong lan tỏa thông tin chính thống, bảo đảm tính bền vững và hiệu quả lâu dài của công tác tuyên truyền.

2.4. Về phương pháp tuyên truyền

Chủ động đổi mới, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền; kết hợp linh hoạt giữa truyền thông và hiện đại; giữa trực tiếp và trực tuyến; giữa truyền thông đại chúng và truyền thông cá thể, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn, bối cảnh xã hội. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền theo chiến dịch, chủ đề, chủ điểm nhằm nâng cao hiệu quả tác động xã hội và gắn với phát triển người tham gia.

III. ĐỔI MỚI NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Thực hiện đa dạng hóa nội dung tuyên truyền, chuyển từ tuyên truyền, phổ biến chính sách sang định hướng nhận thức và hành vi. Nhấn mạnh tính nhân văn, sự ưu việt và lợi ích lâu dài của việc tham gia bảo hiểm xã hội đầy đủ, đúng quy định. Tăng cường tuyên truyền phản bác thông tin sai lệch, chống xuyên tạc, bảo vệ nền tảng chủ trương, đường lối, chính sách an sinh xã hội của Đảng và Nhà nước, cụ thể như sau:

1. Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo hiểm xã hội, trọng tâm là tổ chức triển khai hiệu quả Luật Bảo hiểm xã hội số 41/2024/QH15, các chính sách bảo hiểm xã hội mới; các đề xuất sửa đổi, bổ sung hoàn thiện chính sách và các văn bản hướng dẫn thi hành. Nội dung tuyên truyền phải làm rõ vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn và tính ưu việt của chính sách bảo hiểm xã hội; khẳng định vai trò trụ cột chính của chính sách bảo hiểm xã hội trong hệ thống an sinh xã hội quốc gia.

2. Tiếp tục tuyên truyền các nội dung cải cách chính sách bảo hiểm xã hội theo Nghị quyết số 28-NQ/TW, nhất là mô hình bảo hiểm xã hội đa tầng; mối quan hệ giữa trợ cấp hưu trí xã hội, bảo hiểm xã hội bắt buộc và bảo hiểm xã hội tự nguyện; khẳng định mục tiêu bảo đảm mọi người dân khi hết tuổi lao động đều có nguồn thu nhập và được chăm sóc sức khỏe. Cấp ủy, chính quyền các cấp có trách nhiệm cụ thể hóa nội dung tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của địa phương.

3. Tăng cường tuyên truyền trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền và người đứng đầu, nhất là trong bối cảnh tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp; làm rõ vai trò lãnh đạo, chỉ đạo trong tổ chức thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội; gắn kết quả phát triển người tham gia bảo hiểm xã hội với việc đánh giá hoàn thành nhiệm vụ và các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của địa phương.

Tuyên truyền lan tỏa sự thành công trong thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội khi cấp ủy, chính quyền, nhất là Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế các cấp vào cuộc mạnh mẽ trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các chính sách an sinh xã hội trên địa bàn.

4. Trách nhiệm, ý thức chấp hành pháp luật bảo hiểm xã hội của người sử dụng lao động, các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trong việc đóng bảo hiểm xã hội đủ, kịp thời theo quy định của pháp luật, nhằm đảm bảo quyền lợi cho người lao động; lợi ích, quyền lợi của đơn vị và người lao động khi tham gia và chấp hành đúng pháp luật về bảo hiểm xã hội. Cảnh báo những rủi ro, hệ lụy khi không tham gia hoặc rời khỏi hệ thống; thúc đẩy hình thành thói quen tham gia bảo hiểm xã hội như một nhu cầu thiết yếu của mỗi người dân.

5. Đẩy mạnh tuyên truyền giá trị của việc hưởng lương hưu hằng tháng và không lựa chọn hưởng bảo hiểm xã hội một lần; làm rõ lợi ích lâu dài của việc bảo lưu, tiếp tục tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc hoặc bảo hiểm xã hội tự nguyện; khẳng định lương hưu là nguồn thu nhập ổn định, gắn với quyền được cấp thẻ bảo hiểm y tế và chăm sóc sức khỏe suốt đời.

6. Những giải pháp, thành tựu, kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, chú trọng công tác thu, phát triển người tham gia; giải quyết, chi trả chế độ cho người tham gia, thụ hưởng chính sách. Công tác triển khai và kết quả đánh giá mức độ hài lòng của tổ chức, cá nhân đối với sự phục vụ của cơ quan bảo hiểm xã hội; công tác an sinh xã hội, hỗ trợ người khó khăn; công tác thiện nguyện, trao tặng sổ bảo hiểm xã hội.

7. Tăng cường tuyên truyền kết quả cải cách thủ tục hành chính, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và triển khai Đề án 06 trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội; mở rộng chi trả lương hưu, trợ cấp bảo hiểm xã hội qua tài khoản cá nhân; đồng thời tuyên truyền về việc ủy quyền nhận lương hưu thông qua tài khoản cá nhân cho người cao tuổi, người đi lại khó khăn nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người thụ hưởng và phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương.

8. Công tác kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm pháp luật về bảo hiểm xã hội; làm rõ các hành vi bị nghiêm cấm; các quy định xử lý chậm đóng, trốn đóng, gian lận, trục lợi bảo hiểm xã hội theo quy định của Luật Bảo hiểm xã hội số 41/2024/QH15 và Nghị định số 274/2025/NĐ-CP ngày 16/10/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo hiểm xã hội về chậm đóng, trốn đóng bảo hiểm xã hội bắt buộc, bảo hiểm thất nghiệp; khiếu nại, tố cáo về bảo hiểm xã hội; thực hiện công khai, minh bạch thông tin theo quy định nhằm tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong tổ chức thực hiện chính sách.

9. Tăng cường tuyên truyền nêu gương, nhân rộng mô hình thực hiện tốt chính sách bảo hiểm xã hội; biểu dương các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách bảo hiểm xã hội; khai thác, lan tỏa câu chuyện “người thật - việc thật” để truyền cảm hứng; kết quả các phong trào thi đua; gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến; những cách làm hay, hiệu quả, các mô hình sáng tạo trong công tác tuyên truyền, vận động, phát triển người tham gia bảo hiểm xã hội.

10. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền đối ngoại và hợp tác quốc tế trong

lĩnh vực bảo hiểm xã hội; giới thiệu kết quả, thành tựu của Việt Nam trong xây dựng và phát triển hệ thống an sinh xã hội; kết quả triển khai, phối hợp đàm phán các hiệp định về bảo hiểm xã hội giữa Việt Nam với các nước nhằm mở rộng bảo vệ cho lao động Việt Nam ở nước ngoài và ngược lại; khẳng định uy tín, vị thế của hệ thống bảo hiểm xã hội Việt Nam trong khu vực và trên thế giới.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đổi mới phương pháp tuyên truyền

1.1. Thực hiện nghiêm túc các nghị quyết của Đảng, cấp ủy đảng, chính quyền các cấp tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách bảo hiểm xã hội, coi đây là nhiệm vụ chính trị thường xuyên, lâu dài; chủ động đổi mới toàn diện về nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền; bảo đảm cán bộ, đảng viên và Nhân dân hiểu đầy đủ, đúng đắn về sự cần thiết, lợi ích, ý nghĩa, vai trò của chính sách bảo hiểm xã hội trong hệ thống an sinh xã hội quốc gia, nhất là các chính sách bảo hiểm xã hội mới.

1.2. Xây dựng kế hoạch tuyên truyền chính sách hằng năm; chủ động, linh hoạt triển khai hoạt động tuyên truyền chính sách từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách (tuyên truyền trước - trong sau) nhằm tạo sự đồng thuận trong tổ chức thực hiện chính sách. Tổ chức kết hợp chặt chẽ, hài hòa giữa tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền theo chiến dịch, bảo đảm tính liên tục, trọng tâm, trọng điểm và hiệu quả thực chất. Hằng năm, chỉ đạo tổ chức các đợt tuyên truyền theo chiến dịch, trong đó:

- Tập trung tuyên truyền vào tháng 5 là “*Tháng vận động triển khai bảo hiểm xã hội toàn dân*” với chủ đề cụ thể, linh hoạt, phù hợp với từng thời điểm và yêu cầu thực tiễn;

- Đẩy mạnh tuyên truyền nhân các ngày lễ lớn của đất nước, các sự kiện chính trị - xã hội quan trọng; tổ chức tuyên truyền theo chủ đề, chủ điểm gắn với mục tiêu phát triển người tham gia bảo hiểm xã hội.

1.3. Định hướng đổi mới tư duy tuyên truyền chính sách bảo hiểm xã hội theo hướng coi tuyên truyền là một loại hình dịch vụ công phục vụ người dân, từng bước chuyển từ phương thức tuyên truyền mang tính hành chính sang phương thức cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ, đồng hành với người dân; lấy nhu cầu, lợi ích và sự hài lòng của người dân làm thước đo hiệu quả công tác tuyên truyền.

1.4. Tuyên truyền chính sách cần xuất phát từ nhu cầu thông tin, đặc điểm tâm lý, hành vi và khả năng tiếp nhận của người dân. Mọi thông điệp, hình thức và kênh truyền thông phải hướng đến việc phục vụ, thuyết phục và tạo sự đồng thuận của người dân - chủ thể thụ hưởng chính sách, chế độ bảo hiểm xã hội.

1.5. Đẩy mạnh phương pháp tuyên truyền đa chiều, tương tác, thay thế dần phương thức tuyên truyền một chiều, đơn lẻ; phát huy vai trò của người tham gia bảo hiểm xã hội trong việc chia sẻ trải nghiệm, lan tỏa giá trị, lợi ích thiết thực của chính sách; huy động sự tham gia, vào cuộc tích cực, chủ động của các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể; các lực lượng ở địa bàn cơ sở (tổ trưởng tổ dân phố, trưởng thôn, người có uy tín, ...) trong công tác tuyên truyền chính sách. Đồng thời,

tăng cường tuyên truyền nâng cao khả năng nhận diện thông tin xấu, tin sai sự thật về bảo hiểm xã hội, hướng dẫn người dân chủ động tiếp cận thông tin chính thống, phản ánh, tố giác kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội, góp phần bảo đảm kỷ cương, minh bạch và củng cố niềm tin của Nhân dân đối với chính sách an sinh xã hội của Đảng và Nhà nước.

2. Nhiệm vụ, giải pháp đối với từng nhóm đối tượng

2.1. Cấp ủy Đảng, chính quyền, các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể các cấp

- Bảo hiểm xã hội các cấp thường xuyên báo cáo, tham mưu cấp ủy, chính quyền về tình hình thực hiện chính sách, pháp luật bảo hiểm xã hội, trong đó có công tác tuyên truyền; từ đó chủ động tham mưu, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền bảo hiểm xã hội trên địa bàn; tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương;

- Cơ quan bảo hiểm xã hội thực hiện ký chương trình, quy chế phối hợp giữa bảo hiểm xã hội các cấp với các cơ quan có liên quan nhằm tuyên truyền chính sách bảo hiểm xã hội đến các tầng lớp Nhân dân để thực hiện các chỉ tiêu của Nghị quyết số 28-NQ/TW, tiến tới bảo hiểm xã hội toàn dân;

- Tập huấn, tuyên truyền chính sách bảo hiểm xã hội cho đội ngũ cán bộ xã, phường, hội đoàn thể, trưởng thôn, tổ trưởng tổ dân phố; lồng ghép tại hội nghị làm việc, hội nghị chuyên đề, giao ban định kỳ của cấp ủy, Ủy ban nhân dân, Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế;

- Bảo hiểm xã hội tỉnh báo cáo, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy cung cấp, định hướng thông tin tuyên truyền bảo hiểm xã hội cho đội ngũ báo cáo viên và cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua hội nghị báo cáo viên hằng tháng, bài viết trên các ấn phẩm.

2.2. Nhóm người thuộc diện tham gia và thụ hưởng chính sách bảo hiểm xã hội bắt buộc theo quy định

2.2.1 Nhóm người tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc là người lao động, người sử dụng lao động trong các doanh nghiệp, khu công nghiệp, khu chế xuất

- Về nội dung:

Chú trọng tuyên truyền vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn của chính sách bảo hiểm xã hội; nhấn mạnh quyền lợi thiết thực khi tham gia, những rủi ro, thiệt thòi khi không tham gia hoặc lựa chọn hưởng bảo hiểm xã hội một lần. Tăng cường tuyên truyền các quy định của pháp luật về đối tượng, mức đóng, phương thức và căn cứ đóng; trách nhiệm tham gia, đóng bảo hiểm xã hội của người lao động và người sử dụng lao động; các hành vi bị nghiêm cấm và chế tài xử lý vi phạm. Những nỗ lực, giải pháp, sáng kiến, mô hình hiệu quả và kết quả nổi bật của cơ quan bảo hiểm xã hội trong bảo đảm đầy đủ quyền và lợi ích hợp pháp của người tham gia, thụ hưởng chính sách. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền chính sách bảo hiểm xã hội đối với lao động nước ngoài làm việc ở Việt

Nam, lao động Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài và các hiệp định song phương về bảo hiểm xã hội.

- Về hình thức:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, đối thoại, tư vấn trực tiếp với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp, khu công nghiệp; tuyên truyền, tư vấn trong các giờ nghỉ giữa giờ, giờ giao ca; kết hợp phát tờ rơi, tờ gấp; chủ động giải đáp thắc mắc, tư vấn, hỗ trợ; đồng thời ghi nhận phản ánh, kiến nghị, tâm tư, nguyện vọng của người lao động, người sử dụng lao động.

+ Duy trì thường xuyên việc tuyên truyền, vận động trực tiếp tại bộ phận tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính của cơ quan bảo hiểm xã hội các cấp; Cổng thông tin điện tử Bảo hiểm xã hội tỉnh, các trang mạng xã hội của Bảo hiểm xã hội tỉnh (Zalo OA, Fanpage Facebook, YouTube); hệ thống Hotline của Bảo hiểm xã hội tỉnh.

+ Tuyên truyền trực tiếp cho người lao động tại các trung tâm dịch vụ việc làm; tuyên truyền lồng ghép tại đơn vị sử dụng lao động nhân Tháng vận động triển khai bảo hiểm xã hội toàn dân, Tháng Công nhân và Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động; kết hợp phát các sản phẩm truyền thông.

+ Tăng cường số lượng, tần suất các tuyến bài chuyên sâu, bài phỏng vấn, chương trình tọa đàm, clip tin tức, Infographic; các tuyến tin, bài, đăng tải công khai danh sách các đơn vị, doanh nghiệp chậm đóng, cố tình vi phạm pháp luật về bảo hiểm xã hội trên các kênh truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí; môi trường Internet, mạng xã hội.

+ Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu chế xuất; cung cấp thông tin qua Zalo, email tới đơn vị, doanh nghiệp.

+ Tổ chức các chiến dịch truyền thông; gian hàng tuyên truyền, tư vấn.

+ Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

2.2.2. Nhóm đối tượng mới tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc từ 01/7/2025 (trong đó tập trung vào nhóm người lao động làm việc không trọn thời gian, chủ hộ kinh doanh; người quản lý doanh nghiệp, hợp tác xã không hưởng lương)

- Về nội dung:

Tập trung tuyên truyền đầy đủ, kịp thời những điểm mới của Luật Bảo hiểm xã hội số 41/2024/QH15 và các văn bản hướng dẫn thi hành, nhất là các quy định liên quan đến các nhóm đối tượng mới. Đẩy mạnh tuyên truyền vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn của chính sách bảo hiểm xã hội; làm rõ nghĩa vụ, quyền lợi khi tham gia; khẳng định thông điệp tham gia bảo hiểm xã hội là bắt buộc, thiết thực, lâu dài. Những quyền lợi tiếp tục được đảm bảo của chủ hộ kinh doanh đã tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc trước ngày 01/7/2025 theo quy định tại Nghị quyết 78/2025/UBTVQH15 ngày 17/5/2025 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội khóa XV; các quy định của pháp luật về đối tượng, mức đóng, phương thức, thủ tục, địa điểm tham gia và các chế tài xử lý đối với trường hợp không tham gia. Chú trọng tuyên truyền các nhân vật, câu chuyện “người thật, việc

thật” đã và đang thụ hưởng các chế độ bảo hiểm xã hội nhằm tạo sức lan tỏa và củng cố niềm tin của Nhân dân.

- Về hình thức:

+ Thực hiện các tuyến tin, bài; chú trọng sản xuất thông tin theo hướng đa phương tiện: infographic, motion graphic, video trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội.

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, tư vấn, đối thoại trực tiếp.

+ Tuyên truyền theo nhóm nhỏ, tư vấn 1-1 đến từng khu chợ, khu sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, các hiệp hội doanh nghiệp nhỏ.

+ Tuyên truyền trực quan: Biên tập, sản xuất các tờ rơi, mã QR, video, infographic, clip hướng dẫn đăng ký, kê khai, theo dõi nghĩa vụ đóng; rà soát, gửi thư ngỏ, thông báo, công văn gửi đến từng nhóm đối tượng, từng hộ kinh doanh cá thể.

+ Tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở; tuyên truyền lưu động; tổ chức các Lễ ra quân; các gian hàng tuyên truyền, tư vấn, giải đáp; các “điểm truyền thông cộng đồng” tại các khu chợ, tuyến phố kinh doanh, khu làng nghề, tổ dân phố, khu vực dịch vụ - thương mại.

2.3. Người tham gia bảo hiểm xã hội tự nguyện

- Rà soát và phân loại nhóm đối tượng để có kế hoạch tuyên truyền phù hợp với đặc thù từng nhóm.

- Về nội dung:

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa, vai trò, lợi ích và tính nhân văn của chính sách bảo hiểm xã hội tự nguyện; làm rõ giá trị của việc được hưởng lương hưu hàng tháng, được cấp thẻ bảo hiểm y tế miễn phí trong suốt thời gian hưởng lương hưu để bảo đảm cuộc sống và chăm sóc sức khỏe lâu dài. Tăng cường tuyên truyền những rủi ro khi không tham gia, những thiệt thòi khi người lao động lựa chọn hưởng bảo hiểm xã hội một lần. Tập trung tuyên truyền, phổ biến những điểm mới của Luật Bảo hiểm xã hội số 41/2024/QH15 và các văn bản hướng dẫn thi hành, đặc biệt các quy định mở rộng quyền lợi, tăng tính hấp dẫn của bảo hiểm xã hội tự nguyện; các quy định về đối tượng tham gia, mức đóng, phương thức đóng, mức hỗ trợ từ ngân sách nhà nước và ngân sách địa phương; lựa chọn, giới thiệu các ví dụ “người thật, việc thật”, nhất là các trường hợp đã được hưởng lương hưu từ bảo hiểm xã hội tự nguyện để tạo niềm tin, khuyến khích người dân tham gia.

- Về hình thức:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp theo các nhóm đối tượng tại cơ sở.

+ Phối hợp với chính quyền và các tổ chức đoàn thể cấp xã để tổ chức tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng; áp dụng phương pháp “hiệu ứng đám đông” bằng cách chia thành các nhóm nhỏ, tăng tương tác và mức độ lan tỏa.

+ Tổ chức Lễ ra quân, diễu hành, tuyên truyền lưu động, thiết lập gian hàng tư vấn tại các khu dân cư, chợ, trung tâm thương mại.

+ Tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống loa truyền thanh cơ sở và trên Cổng thông tin điện tử, các kênh truyền thông mạng xã hội.

+ Tuyên truyền trực quan: Thông qua tờ rơi, tờ gấp, mã QR code, video clip.

+ Tổ chức tuyên truyền theo chiến dịch; tuyên truyền lưu động; các “điểm truyền thông cộng đồng” tại các khu chợ, tuyến phố kinh doanh, khu làng nghề, tổ dân phố, khu vực dịch vụ - thương mại.

+ Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; các mô hình, nhân vật thực tế; các hình thức sân khấu hóa phù hợp với đặc điểm văn hóa, lối sống cũng như phong tục, tập quán của từng vùng, miền.

2.4. Nhóm sinh viên, chú trọng sinh viên cuối khóa, là đối tượng sắp tham gia vào thị trường lao động

- Về nội dung:

Tập trung làm rõ vai trò, ý nghĩa, lợi ích, quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia bảo hiểm xã hội; góp phần hình thành ý thức chấp hành pháp luật về bảo hiểm xã hội ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường. Tăng cường tuyên truyền chính sách bảo hiểm xã hội tự nguyện, các hình thức, mức đóng linh hoạt và chính sách hỗ trợ của Nhà nước, địa phương; định hướng sinh viên chủ động tham gia, duy trì bảo hiểm xã hội ngay khi có điều kiện. Khuyến khích phát huy vai trò xung kích của sinh viên trong lan tỏa chính sách với phương châm “mỗi sinh viên là một tuyên truyền viên về bảo hiểm xã hội”, góp phần tuyên truyền, tư vấn cho gia đình, người thân và cộng đồng.

- Về hình thức:

+ Tổ chức các hội nghị, hội thảo tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tọa đàm, gian hàng tư vấn trực tiếp tại trường học.

+ Tổ chức các hội thi, các hình thức sân khấu hóa.

+ Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội.

+ Tuyên truyền trực quan: Thông qua tờ rơi, tờ gấp, poster, clip.

+ Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; loa phát thanh của trường.

+ Tuyên truyền lồng ghép trong các hoạt động của đoàn, đội.

+ Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

2.5. Thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế cấp xã; cộng tác viên tuyên truyền (hội viên, cộng tác viên các hội, đoàn thể), nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, người có uy tín, trưởng thôn, tổ trưởng tổ dân phố, bí thư thôn, tổ tổ dân phố, chức sắc tôn giáo

- Về nội dung:

+ Cập nhật các thông tin mới về chính sách bảo hiểm xã hội, vai trò, ý nghĩa, lợi ích, quyền lợi, trách nhiệm, chính sách hỗ trợ của Nhà nước, địa phương khi tham gia bảo hiểm xã hội; mức đóng, mức hưởng, phương thức đóng, thủ tục, địa điểm tham gia bảo hiểm xã hội. Chú trọng trang bị kỹ năng tuyên truyền, tư vấn, giải đáp; tăng cường khả năng phản biện, đấu tranh với thông tin sai lệch; kịp thời phản ánh vướng mắc, kiến nghị từ cơ sở, góp phần tổ chức thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội hiệu quả, bền vững.

+ Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm và vai trò nòng cốt trong tổ chức thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội tại cơ sở. Phát huy vai trò dẫn dắt, nêu gương, tuyên truyền, vận động trực tiếp trong cộng đồng dân cư, coi đây là lực lượng chủ lực trong việc lan tỏa chính sách, định hướng hành vi và tạo sự đồng thuận xã hội trong thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội.

- Về hình thức:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ tổ chức hoạt động tuyên truyền, đối thoại, tư vấn; các hội nghị sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả công tác phối hợp thực hiện bảo hiểm xã hội.

+ Lòng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của tổ chức hội, đoàn thể, các hội nghị tập huấn của tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng; các cuộc họp của Ban Chỉ đạo.

+ Tuyên truyền trực quan: Thông qua tờ rơi, tờ gấp. Chú trọng biên tập các sản phẩm tuyên truyền với nội dung, hình thức phù hợp với đặc thù đối tượng, văn hóa vùng miền.

+ Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở; tuyên truyền trên môi trường Internet, mạng xã hội.

+ Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

3. Tăng cường đổi mới tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của hệ thống bảo hiểm xã hội tỉnh

- Các phương tiện truyền thông của hệ thống Bảo hiểm xã hội tỉnh tiếp tục phát huy vai trò chủ lực thông tin về bảo hiểm xã hội; quan tâm nâng cao chất lượng các sản phẩm báo chí, truyền thông;

- Tiếp tục kiện toàn, nâng cấp, nâng cao chất lượng, hiệu quả truyền thông trên hệ thống Cổng Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội của Bảo hiểm xã hội tỉnh, chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin và các sản phẩm truyền thông hiện đại;

- Phát triển sản phẩm truyền thông đa dạng: video ngắn, infographic, podcast, bài viết “người thật - việc thật”, hỏi - đáp theo tình huống thực tế. Tận dụng hiệu quả nền tảng số: Zalo OA, Facebook, YouTube; kết hợp ứng dụng công nghệ số như chatbot, AI trong tư vấn chính sách tự động. Chuẩn hóa hệ thống ngân hàng câu hỏi - đáp chính sách tương tác trên các ứng dụng trực tuyến giúp người tham gia, thụ hưởng chủ động tiếp cận và giải quyết các vấn đề khó khăn, vướng mắc.

4. Tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền và sản xuất các sản phẩm tuyên truyền

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng số để đổi mới phương thức tuyên truyền và nâng cao hiệu quả giải đáp, tư vấn chính sách. Tận dụng tối đa các tiến bộ của công nghệ thông tin trong việc vận dụng vào triển khai các hoạt động, mô hình tuyên truyền đảm bảo các thông tin chính sách được lan tỏa sâu rộng, kịp thời tới toàn xã hội. Quan tâm đẩy mạnh các hình thức truyền thông mới, truyền thông số, truyền thông đa phương tiện; đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội mang tính thân thiện, dễ tiếp cận, phù hợp với đặc điểm, văn hóa, lối sống, nhu cầu của từng nhóm người tham gia, từng vùng, miền;

- Khai thác tối đa dữ liệu số của hệ thống Bảo hiểm xã hội Việt Nam để cá thể hóa thông tin, dự báo nhu cầu, tối ưu hóa việc tiếp cận từng nhóm đối tượng;

- Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị công tác thông tin, tuyên truyền; kịp thời phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực phục vụ công tác tham mưu, tổ chức thực hiện tuyên truyền chính sách.

5. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực làm công tác tuyên truyền chính sách bảo hiểm xã hội

- Tăng cường tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chính sách, pháp luật bảo hiểm xã hội, kỹ năng, nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách:

+ Nhóm viên chức, người lao động làm công tác tuyên truyền trong hệ thống Bảo hiểm xã hội tỉnh (cán bộ Phòng Tuyên truyền và Hỗ trợ người tham gia, cán bộ làm công tác tuyên truyền tại bảo hiểm xã hội cơ sở).

+ Nhóm các cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế các xã, phường.

- Xác định nhu cầu tập huấn đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền bảo hiểm xã hội trên phạm vi toàn tỉnh và thực hiện tổ chức tập huấn cho đội ngũ giảng viên nguồn về bảo hiểm xã hội.

6. Thực hiện giám sát, đánh giá kết quả tuyên truyền bảo hiểm xã hội

- Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện công tác tuyên truyền bảo hiểm xã hội;

- Năm 2030, tổ chức giám sát, đánh giá kết quả tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030;

- Đưa nội dung tuyên truyền, giải đáp, tư vấn chính sách bảo hiểm xã hội vào tiêu chí thi đua hằng năm của các cơ quan, đơn vị, tổ chức liên quan; kịp thời biểu dương khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích tốt; nhân rộng mô hình, cách làm hiệu quả.

7. Theo dõi, kiểm soát thông tin về bảo hiểm xã hội

- Chủ động tổng hợp, kiểm soát thông tin, dư luận xã hội về chính sách bảo hiểm xã hội; kịp thời xử lý các thông tin sai lệch về bảo hiểm xã hội; xử lý

nghiêm các cá nhân vi phạm;

- Chủ động phân tích, đánh giá, nâng cao năng lực dự báo để kịp thời tham mưu, đề xuất phương án, giải pháp chỉ đạo, điều hành "từ sớm, từ xa" đối với những vấn đề phát sinh trong thực tiễn nhằm điều tiết dư luận xã hội đảm bảo đúng định hướng tuyên truyền chính sách bảo hiểm xã hội.

V. NGUỒN KINH PHÍ

Thực hiện theo phân công tại Mục V, Điều 1, Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh;

- Kiểm tra, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch;

- Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền theo chiến dịch gắn với việc sửa đổi, hoàn thiện chính sách bảo hiểm xã hội;

- Tổ chức tập huấn đội ngũ giảng viên nguồn, báo cáo viên, tuyên truyền viên về chính sách bảo hiểm xã hội;

- Năm 2030 chủ trì, phối hợp với Bảo hiểm xã hội tỉnh và các cơ quan liên quan tổ chức giám sát, đánh giá kết quả thực hiện công tác tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Bộ Nội vụ theo quy định.

2. Sở Tài chính

- Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị, căn cứ khả năng cân đối ngân sách nhà nước, Sở Tài chính tham mưu báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và pháp luật hiện hành;

- Phối hợp, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch.

3. Bảo hiểm xã hội tỉnh

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội hằng năm, có trọng tâm, trọng điểm, tổ chức thực hiện Kế hoạch bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh lãng phí;

- Chỉ đạo, hướng dẫn bảo hiểm xã hội cơ sở xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội;

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo, công nghệ số để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền bảo hiểm xã hội;

- Chủ động đổi mới công tác tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách trên các phương tiện truyền thông của đơn vị;

- Thực hiện nắm bắt thông tin phản hồi về chính sách bảo hiểm xã hội và

thực hiện hiện chính sách bảo hiểm xã hội hằng năm; chủ động phân tích, đánh giá, định hướng dư luận và kịp thời cung cấp thông tin chính thống;

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch tuyên truyền nhân dịp Tháng vận động triển khai bảo hiểm xã hội toàn dân;

- Tổ chức kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về bảo hiểm xã hội thuộc phạm vi quản lý;

- Khi phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong tuyên truyền về bảo hiểm xã hội kịp thời phối hợp với Sở Nội vụ báo cáo cơ quan công an và các cơ quan chức năng;

- Phối hợp với Sở Nội vụ, báo cáo Bộ Nội vụ, Bảo hiểm xã hội Việt Nam và Ủy ban nhân dân tỉnh tình hình thực hiện tuyên truyền bảo hiểm xã hội theo quy định.

4. Sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể và cơ quan, đơn vị có liên quan

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền bảo hiểm xã hội bám sát quan điểm, nội dung và giải pháp tại Quyết định;

- Chủ động tổng hợp, kiểm soát thông tin, dư luận xã hội về chính sách bảo hiểm xã hội; kịp thời xử lý các thông tin sai lệch về bảo hiểm xã hội; xử lý nghiêm các cá nhân vi phạm;

- Chủ động phân tích, đánh giá, nâng cao năng lực dự báo để kịp thời tham mưu, đề xuất phương án, giải pháp chỉ đạo, điều hành "từ sớm, từ xa" đối với những vấn đề phát sinh trong thực tiễn nhằm điều tiết dư luận xã hội đảm bảo đúng định hướng tuyên truyền chính sách bảo hiểm xã hội.

5. Ủy ban nhân dân xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030 do Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công bảo đảm thiết thực, chất lượng, hiệu quả;

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng triển khai tổ chức thực hiện tuyên truyền bảo hiểm xã hội trên địa bàn phù hợp với đặc điểm, đặc thù của từng nhóm đối tượng tại địa phương;

- Năm 2030, báo cáo Sở Nội vụ tình hình triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền bảo hiểm xã hội theo Quyết định 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội trên địa bàn giai đoạn 2026-2030.