

Số: /KH-UBND

Hưng Yên, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (gọi tắt là *Quyết định số 1035/QĐ-TTg*); Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 (gọi tắt là *Kế hoạch số 8370/KH-BCT*), UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2026 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

##### 2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam.

Trong quá trình triển khai các hoạt động, kết hợp, lồng ghép thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch số 34-KH/TU ngày 14/01/2026 của Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

#### II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

##### 1. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là: **“An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”**.

##### 2. Thời gian tổ chức

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao

điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ đầu năm 2026, được tập trung tổ chức trong tháng 3/2026 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2026.

### **III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI**

#### **1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam**

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được triển khai trong tháng 1 và tháng 2 năm 2026. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm thúc đẩy an toàn thông tin, chuyển đổi xanh hướng tới tiêu dùng bền vững và bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các dịp, đợt, mùa mua sắm cao điểm, bên cạnh việc tập trung thúc đẩy hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp cần chủ động xây dựng và vận hành các công cụ hiệu quả nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Việc đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, kỳ vọng chính đáng của người tiêu dùng không chỉ là trách nhiệm pháp lý, mà còn cần được xem là nền tảng xây dựng lòng tin, động lực phát triển bền vững và lợi thế cạnh tranh dài hạn trên thị trường.

Tăng cường giám sát, kiểm tra thị trường, đồng thời đẩy mạnh truyền thông, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định pháp luật. Các tổ chức xã hội phát huy vai trò đại diện và kết nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan Nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp góp phần kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch và lấy người tiêu dùng làm trung tâm.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

#### **2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026**

##### **2.1. Các hoạt động ở cấp tỉnh**

###### **2.1.1. Các hoạt động tuyên truyền**

###### **a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng**

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Thực hiện phóng sự, tin, bài, tuyên truyền, phổ biến các quy định, chính sách pháp luật của nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các hoạt động liên quan đến chủ đề “*An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững*” và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ngành, đoàn thể tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; các sở, ngành, đoàn thể tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các tổ chức có liên quan.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí của các đơn vị.

b) Tổ chức tuyên truyền lưu động (Xe ô tô được gắn khẩu hiệu và loa phát thanh); Treo băng rôn, khẩu hiệu về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND xã, phường.

- Thời gian:

- + Tuyên truyền lưu động: dự kiến 02 ngày trong tháng 3/2026.

- + Treo băng rôn, khẩu hiệu: dự kiến từ ngày 12/3 - 25/3/2026.

- Địa điểm: Trên một số tuyến đường chính trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

- Nội dung tuyên truyền:

- + Tuyên truyền lưu động: Mục đích, ý nghĩa của Ngày Quyền Người tiêu dùng Việt Nam; Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các quyền cơ bản của người tiêu dùng...

- + Treo băng rôn, khẩu hiệu: *(lựa chọn một trong các nội dung theo phụ lục đính kèm).*

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách cấp cho Sở Công Thương thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng năm 2026.

*2.1.2. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam*

- Thời gian (dự kiến): 01 ngày trước ngày 15/3/2026.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh, UBND xã, phường và các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách cấp cho Sở Công Thương thực hiện công tác bảo người tiêu dùng năm 2026.

## **2.2. Các hoạt động tại xã, phường**

Căn cứ vào Kế hoạch, chủ đề phát động năm 2026 và tình hình thực tế, UBND các xã, phường lập kế hoạch chi tiết, bố trí kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 tại địa phương đảm bảo thiết thực và hiệu quả, bao gồm:

- Treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường trung tâm các xã, phường và các địa điểm công cộng (lựa chọn các nội dung theo phụ lục đính kèm).

- Chỉ đạo các đài phát thanh thôn, khu phố tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

### **2.3. Hoạt động của các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác**

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động khuyến mại, bảo hành sản phẩm; tư vấn tiêu dùng an toàn, tiết kiệm năng lượng, công bố quy trình xử lý khiếu nại minh bạch, đường dây nóng chăm sóc người tiêu dùng và các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại doanh nghiệp, tổ chức.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026, tập trung vào các dịp Tết dương lịch, tết âm lịch, các mùa mua sắm, ngày cao điểm mua sắm trên thị trường và tháng 3/2026.

### **3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm**

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2026, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm đảm bảo các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các xã, phường, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ theo Kế hoạch.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hoá lưu thông trên thị trường và xử lý các hành vi vi phạm theo quy định. Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp với việc tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Làm đầu mối, theo dõi, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch này; tổng hợp các vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định nếu có; đồng thời, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương tình hình triển khai và kết quả thực hiện theo quy định.

### **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026; hướng dẫn, cấp phép các doanh nghiệp treo băng rôn tuyên truyền trong thời gian tổ chức (nếu có).

### **3. Sở Tài chính**

Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách, hướng dẫn các đơn vị sử dụng nguồn ngân sách để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng trong dự toán kinh phí hàng năm của các cơ quan, đơn vị theo đúng quy định.

#### **4. Các sở, ban, ngành tỉnh**

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên Cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh của tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân nhằm phòng ngừa và xử lý hàng giả, hàng kém chất lượng trên địa bàn tỉnh.

- Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động gửi về Sở Công Thương trước ngày 10/6/2026.

#### **5. Ủy ban nhân dân xã, phường**

- Phối hợp với sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn.

- Chủ động bố trí kinh phí và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2026 tại địa phương (nếu có).

- Tổng hợp kết quả thực hiện của địa phương và gửi báo cáo về Sở Công Thương trước ngày 10/6/2026.

#### **6. Báo và Phát thanh, Truyền hình Hưng Yên và các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn tỉnh**

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, tập trung vào các chính sách pháp luật có liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng các phóng sự, tin, bài phù hợp với nội dung và chủ đề Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

- Tổng hợp kết quả thực hiện và gửi về Sở Công Thương trước ngày 10/6/2026.

#### **7. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh**

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp triển khai hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 và tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng theo Kế hoạch này.

- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tìm hiểu các chính sách pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

- Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động gửi về Sở Công Thương trước ngày 10/6/2026.

## **8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể tỉnh**

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể tỉnh tuyên truyền, vận động các thành viên, hội viên tích cực tham gia, hưởng ứng các hoạt động liên quan đến Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 và công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Tổng hợp kết quả thực hiện và gửi về Sở Công Thương trước ngày 10/6/2026.

## **9. Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh**

Tùy theo điều kiện cụ thể, tình hình hoạt động của doanh nghiệp, các doanh nghiệp chủ động tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp; Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình; Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, hoạt động khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

Trên đây là kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên. Các sở, ban, ngành tỉnh, Chủ tịch UBND các xã, phường, Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này lồng ghép với các nhiệm vụ chuyên môn nhằm tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương (để b/c);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ VN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo và PT-TH tỉnh;
- Hội BVQLNTD tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- UBND xã, phường;
- LĐ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT1<sup>BT</sup>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Quang Hòa**

**PHỤ LỤC**  
**MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**  
**NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026**  
*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2026)*

- An toàn thông tin – Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- Minh bạch thông tin – Giao dịch tin cậy
- Bảo mật thông tin – Tiêu dùng an tâm
- Bảo vệ dữ liệu cá nhân – Bảo vệ chính mình
- Bảo vệ người tiêu dùng – Trách nhiệm toàn xã hội
- Tiêu dùng bền vững – Phát triển lâu dài
- Sản xuất xanh – Tiêu dùng xanh – Hành tinh xanh
- Tiêu dùng xanh – Hành động nhỏ, thay đổi lớn
- Tiêu dùng bền vững – Lựa chọn xanh cho tương lai
- Tiêu dùng bền vững – Bảo vệ hôm nay, gìn giữ ngày mai
- Kinh doanh có trách nhiệm – Phát triển bền vững
- Doanh nghiệp đồng hành – Người tiêu dùng an tâm
- Tuân thủ pháp luật – củng cố niềm tin xã hội
- 1800.6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng