

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH HUNG YÊN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT1

Hung Yên, ngày tháng 11 năm 2025

V/v triển khai thực hiện Công điện
số 179/CD-TTg ngày 29/9/2025
của Thủ tướng Chính phủ

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Ủy ban nhân dân xã, phường.

Thực hiện Công điện số 179/CD-TTg ngày 29/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện các giải pháp phát triển thị trường trong nước năm 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân xã, phường và các đơn vị có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ tập trung chỉ đạo thực hiện tốt các nội dung sau:

1. Sở Công Thương

- Tiếp tục triển khai đề án phát triển thị trường trong nước gắn với đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm khẳng định chất lượng sản phẩm, hàng hóa trong nước.

- Đẩy mạnh các chương trình xúc tiến thương mại, hưởng ứng các chương trình khuyến mại tập trung, chương trình kích cầu tiêu dùng trong khuôn khổ chương trình, kế hoạch xúc tiến thương mại quốc gia; đẩy mạnh hoạt động kết nối cung cầu, tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn; liên kết với các sàn giao dịch nông sản để luân chuyển hàng hóa đặc sản và sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Phối hợp với Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và chỉ đạo hệ thống phân phối trên địa bàn đa dạng hóa nguồn cung, phát triển hệ thống phân phối, mạng lưới cung ứng linh hoạt để có kế hoạch sản xuất và phân phối phù hợp, duy trì nguồn cung ứng hàng hóa cho thị trường liên tục, ổn định nhằm đảm bảo cân đối cung cầu các hàng hóa thiết yếu và bình ổn thị trường.

- Tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Công văn này định kỳ hằng tháng hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì phối hợp với các Sở, ngành liên quan tập trung các giải pháp thúc đẩy các chương trình du lịch kết hợp các hoạt động, sự kiện văn hóa, lễ hội, vui chơi giải trí, các chương trình xúc tiến thương mại để gia tăng trải nghiệm, kích cầu tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ trong nước và địa phương; đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa, công

nghiệp giải trí để nhân dân được hưởng thụ và tham gia và quá trình thương mại hóa các sản phẩm văn hóa.

3. Sở Tài chính: Hướng dẫn các sở, ngành, địa phương giải ngân kinh phí cho các hoạt động xúc tiến thương mại (trường hợp phát sinh vướng mắc) đảm bảo đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả; phối hợp với các đơn vị liên quan theo dõi sát tình hình giá cả nhất là các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, chủ động triển khai các giải pháp phù hợp, kịp thời, hiệu quả theo thẩm quyền và quy định.

4. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Khu vực 12: Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh Hưng Yên tích cực ứng dụng chuyển đổi số trong quy trình vay vốn, rút ngắn thời gian xử lý, tăng tính minh bạch, thúc đẩy tiêu dùng trong nước; nghiên cứu cung cấp các gói tín dụng nhằm hỗ trợ sản xuất kinh doanh và tiêu dùng đúng với quy trình, điều kiện vay thuận lợi để có thể giải ngân được.

5. Các sở, ban, ngành liên quan

- Tập trung đẩy mạnh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công, đặc biệt là các công trình, dự án quan trọng, các dự án đã được giao vốn nhằm thúc đẩy tiêu thụ nguyên vật liệu xây dựng, sản phẩm hàng hóa phục vụ triển khai các dự án, góp phần kích cầu tiêu dùng; giải ngân vốn năm 2025 phải bảo đảm chất lượng công trình, chống thất thoát, lãng phí, tiêu cực;

- Rà soát, cắt giảm thủ tục hành chính, tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; giải quyết dứt điểm các vướng mắc về đất đai, đầu tư, xây dựng... để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, người dân và đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án trên địa bàn.

6. Ủy ban nhân dân xã, phường

- Phối hợp với các sở, ngành, cơ quan liên quan triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm hàng hóa sản xuất tại địa phương tại các kênh phân phối truyền thống và hiện đại, nhất là dịp cuối năm nhằm khai thác tối đa thị trường nội địa. Triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tiếp tục thực hiện các giải pháp ổn định sản xuất, cân đối cung cầu các hàng hóa cơ bản, thiết yếu phục vụ sản xuất và tiêu dùng dịp cuối năm.

7. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

- Chủ động nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường, các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa để kịp thời đề xuất các cơ quan chức năng có biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan thực hiện các Chương trình xúc tiến khuyến mại, kích cầu tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa. Tuyên

truyền, vận động các doanh nghiệp triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, chương trình kích cầu tiêu dùng; tham gia các hội chợ, triển lãm để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa của tỉnh.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc thực hiện các nội dung nêu trên. Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo, đề xuất UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT1□□.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Quang Hòa