

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (gọi tắt là Quyết định số 1035/QĐ-TTg); Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về việc kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 (gọi tắt là Kế hoạch số 7604/KH-BCT); theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 2118/TTr-SCT ngày 20/11/2024, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.
- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2025 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam.
- Trong quá trình triển khai các hoạt động, kết hợp, lồng ghép thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch số 122/KH-UBND ngày 25/9/2020 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: **“Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm”**.

2. Thời gian tổ chức

a) Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025 trong đó tập trung vào tháng của Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

b) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11) và được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2025.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Các hoạt động tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Thực hiện phóng sự, tin, bài, tuyên truyền, phổ biến các quy định, chính sách pháp luật của nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các hoạt động liên quan đến chủ đề “*Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm*” và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên, Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ngành đoàn thể tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị thực hiện: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên; Sở Công Thương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức có liên quan.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm, trong đó tập trung tháng cao điểm dự kiến từ 01/3 – 31/3/2025.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí của các đơn vị.

b) Xe cổ động phát loa tuyên truyền; Treo băng rôn, khẩu hiệu về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2025 trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND huyện, thị xã, thành phố.

- Thời gian:

+ Xe cổ động phát loa tuyên truyền: 02 ngày (ngày 14-15/3/2025).

+ Treo băng rôn, khẩu hiệu: từ ngày 10/3 - 25/3/2025.

- Địa điểm: Trên các tuyến đường chính của các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung tuyên truyền:

+ Tổ chức xe cô động phát loa tuyên truyền: Mục đích, ý nghĩa của Ngày Quyền Người tiêu dùng Việt Nam; Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các quyền cơ bản của người tiêu dùng...

+ Treo băng rôn, khẩu hiệu: (*lựa chọn trong các nội dung theo phụ lục đính kèm*).

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách cấp cho Sở Công Thương thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng năm 2025.

* *Các cơ quan, đơn vị, siêu thị, chợ, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh (gọi tắt là cơ quan, đơn vị) treo băng rôn khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, đơn vị mình. (Kinh phí thực hiện do các đơn vị tự cân đối).*

c) Tổ chức hội nghị, hội thảo tuyên truyền phổ biến chính sách pháp luật về công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, về tiêu dùng bền vững:

- Nội dung: Phổ biến, tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023; Phổ biến các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chủ đề “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”...; lồng ghép tuyên truyền việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các chương trình, quy định khác có liên quan.

- Đơn vị chủ trì: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, hội, đoàn thể

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội theo Quyết định số 2220/QĐ-UBND ngày 14/10/2024 của UBND tỉnh.

d) In ấn tờ rơi, ấn phẩm, sổ tay hướng dẫn tuyên truyền:

- Nội dung: Tuyên truyền về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng, trong đó tập trung vào các quyền của người tiêu dùng; thông tin về Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên, tổng đài tư vấn hỗ trợ người tiêu dùng; cung cấp các thông tin liên quan nhằm bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng ...; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, hội đoàn thể tỉnh, các siêu thị, chợ phát tờ rơi, ấn phẩm đến người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị, hội đoàn thể tỉnh, các siêu thị, chợ trên địa bàn tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Hội theo Quyết định số 2220/QĐ-UBND ngày 14/10/2024 của UBND tỉnh.

2. Tổ chức mít tinh hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3

- Thời gian (dự kiến): Từ 10/3 – 15/3/2025.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: UBND huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Đài phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách cấp cho Sở Công Thương thực hiện công tác bảo người tiêu dùng năm 2025.

3. Tổ chức Hội nghị tập huấn chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ, công chức của các sở ngành, địa phương thực hiện nhiệm vụ công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: UBND huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách cấp cho Sở Công Thương thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng năm 2025.

4. Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường

- Các lực lượng chức năng trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm đồng thời thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm.

- Đơn vị thực hiện: Cục Quản lý thị trường tỉnh và các sở ngành liên quan.

5. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng

- Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn, sử dụng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ bảo đảm an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Đơn vị thực hiện: các siêu thị, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian: Tháng 3/2025 tháng cao điểm và khuyến khích tổ chức, thực hiện trong suốt cả năm 2025.

6. Hoạt động tư vấn, hỗ trợ giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng

- Nội dung thực hiện:

Tiếp nhận, tư vấn, hỗ trợ giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng.

Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, trên địa bàn tỉnh tham gia Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; phối hợp thành lập tổ chức chi hội trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Cả năm
- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương, các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch 122/KH-UBND của UBND tỉnh.

b) Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo đúng thời hạn quy định.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở thực hiện nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp Sở Công Thương tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025; hướng dẫn, cấp phép các doanh nghiệp treo băng rôn tuyên truyền trong thời gian tổ chức.

4. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch này theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

5. Các sở, ban, ngành tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Tổ chức quán triệt đến cán bộ, công chức, viên chức về chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe, bảo vệ môi trường. Quá trình triển khai các hoạt động kết hợp, lồng ghép với các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 122/KH-UBND của UBND tỉnh.

6. Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên

a) Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

b) Tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

7. Cục Quản lý thị trường tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để ổn định thị trường và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh. Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp với việc tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

8. UBND huyện, thị xã, thành phố

Xây dựng kế hoạch (gửi Sở Công Thương trước ngày 31/12/2024), bố trí kinh phí thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng tại địa phương và tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn đảm bảo thiết thực, hiệu quả, bao gồm:

- Vận động hội viên, tổ chức thành lập Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp huyện.

- Tổ chức tuyên truyền trên Đài truyền thanh huyện, thị xã, thành phố; đồng thời triển khai đến các xã, phường, thị trấn tuyên truyền trên phương tiện truyền thanh xã, phường, thị trấn.

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường chính tại trung tâm huyện và các địa điểm công cộng theo các nội dung Sở Công Thương đã chuẩn bị in ấn.

- Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại các địa phương.

- Triển khai thực hiện các nhiệm được giao tại Kế hoạch số 122/KH-UBND.

9. Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh tìm hiểu các chính sách pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

Căn cứ kinh phí được giao, tổ chức triển khai các hoạt động năm 2025 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể tỉnh

Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, các đoàn thể tỉnh tuyên truyền, vận động các thành viên, hội viên tích cực tham gia, hưởng ứng các hoạt động liên quan đến Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 và công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

11. Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh

a) Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

b) Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong phạm vi hoạt động của đơn vị

c) Chủ động tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp; Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

Trên đây là kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, yêu cầu các sở, ngành tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này lồng ghép với các nhiệm vụ chuyên môn nhằm tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (thông qua Sở Công Thương) trước ngày **25/7/2025** để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương./.

Nơi nhận: 

- Bộ Công Thương (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ VN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, TX, TP;
- Hội BVQLNTD tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh
- LĐ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT2^{BT};

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hùng Nam

Phụ lục
MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 181 /KH-UBND ngày 26 tháng 11 năm 2024)

- Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.